

Politica aziendale della qualità

La Società TIMAF S.n.c. ha fatto della Qualità uno degli obiettivi strategici al fine di garantire il pieno soddisfacimento delle esigenze del Cliente e migliorare la propria presenza sul mercato.

È convinzione della Direzione Generale che la soddisfazione del Cliente si ottenga fornendo prodotti e servizi che rispondano ai requisiti contrattuali, siano conformi alle Norme applicabili, siano realizzati in modo qualitativamente competitivo e corrispondano pienamente alle esigenze d'impiego.

A tal fine sono stati stabiliti obiettivi sia interni che esterni:

Obiettivi interni:

- massimi livelli di sicurezza ed affidabilità degli impianti produttivi;
- massimi livelli di sicurezza ed affidabilità dei prodotti;
- attività di innovazione delle tecnologie di produzione;
- analisi di rischi ed opportunità nell'ottica di una gestione ed una crescita consapevole;
- elevata professionalità e motivazione del personale;
- miglioramento costante delle prestazioni ed attività aziendali.

Obiettivi esterni:

- soddisfazione dei requisiti contrattuali e delle esigenze del cliente;
- miglioramento dell'immagine aziendale sul mercato;
- aumento della competitività.

La Società si propone il raggiungimento degli obiettivi prefissati e, allo scopo di garantire la massima efficacia del proprio Sistema Qualità, si impegna a:

- garantire elevata professionalità e motivazione del personale attraverso il coinvolgimento continuo ed attività di formazione e qualificazione;
- promuovere iniziative idonee alla divulgazione della Politica di qualità;
- investire in mezzi e risorse atti al conseguimento dei livelli qualitativi richiesti.

Detto Sistema verrà riesaminato annualmente allo scopo di verificarne l'efficacia e promuovere un piano di miglioramento con l'obiettivo di garantire qualità ed affidabilità costanti ed in continua evoluzione, in sintonia con le esigenze interne ed esterne.

Ogni eventuale controversia tra il Responsabile Qualità e le altre funzioni aziendali verrà risolta nel rispetto degli impegni assunti con i propri Clienti e l'Ente certificatore.

La Direzione Generale